



@Victor Gruen, Fort Worth Master Plan, 1956



Università di Parma – Dipartimento di Ingegneria e Architettura  
UAL – urban and architectural laboratory

"CITTAEMILIA REGENERATION STRATEGIES - 2"



Sapienza Università di Roma - Facoltà di Architettura  
Dottorato di ricerca in Architettura e Costruzione



SEMINARIO ESPLORATIVO

# COMMERCIO & RIGENERAZIONE URBANA

CRITICITA' | OPPORTUNITA' | STRATEGIE

PARMA | 8-9-10 MAGGIO 2018

## 8 MAGGIO | ESPLORAZIONE 1

(DRACO e gruppo di ricerca UNIPR)

**ore 12,00** | Outlet Fidenza Village, Fidenza (PR)  
con F. Carbognani

**ore 15,00** | Area commerciale centro storico, Fidenza (PR)  
con F. Biolzi e A. Guatteri - ASCOM

**ore 17,30** | Centro Torri ed Eurotorri, Parma (PR)  
con M. Sirocchi, A. Benecchi, M. Barchi

## 9 MAGGIO | ESPLORAZIONE 2

(DRACO e gruppo di ricerca UNIPR)

**ore 09,30** | Supermercato CONAD SAPORI & DINTORNI, Piazza Ghiaia, Parma (PR)  
con D. Alberici

**ore 11,00** | Area commerciale centro storico, Parma (PR)  
con S. Borella e G. Michelotti - ASCOM

**ore 13,00** | Esselunga, Via Emilia Ovest, Parma (PR)  
con F. Bigagli

**ore 14,30** | Mercato coperto OVS, Via Emilia, Reggio Emilia (RE)  
con N. Della Croce

**ore 16,30** | COOP Rigenerazione R-Nord, Modena (MO)  
con D. Roncaglia

**ore 17,30** | Ipercoop Grandemilia, Modena (MO)  
con D. Roncaglia

## 10 MAGGIO | SEMINARIO APERTO

Aula Magna UNIPR di Borgo Carissimi n.10-12

**ore 09,30 - 13,00**

| Introduzione al tema della ricerca

Carlo Quintelli (UNIPR): "Commercio e rigenerazione urbana: un rapporto necessario"

Marco Maretto (DRACO, La Sapienza - UNIPR): "Morfologia urbana e commercio: quali strategie?"

| Scenari della programmazione operativa

Ivano Ferrarini - *Direttore CONAD Centro Nord*

Claudio Franchini - *Direttore ASCOM Parma*

Marco Calzati - *Marketing strategico COOP Alleanza 3.0*

Milena Barchi - *Marketing Centro commerciale Centro Torri / Eurotorri*

Francesca Carbognani e Damiano Deiraghi - *Value retail Management Italy*

**ore 14,30 - 17,30**

Federico Montanari (UNIMORE): "Geo-sociologia e comunicazione dell'eco-sistema commerciale"

Beatrice Luceri (UNIPR Retail Lab): "Risvolti di evoluzione del marketing commerciale"

Greta Pitanti, Ambra Migliorisi, Francesco Scattino, Francesco Sica (Dottorandi DRACO, Roma1, La Sapienza): *La città e i suoi spazi del commercio: criteri di valutazione e proposte di ricerca (CITTA-EMILIA)*

| Tavola Rotonda

Carlo Quintelli - *UNIPR Ual*; Marco Maretto - *DRACO, La Sapienza - UNIPR*; Natalia Maramotti - *Assessore al commercio e alle attività produttive, Comune di Reggio Emilia*; Vincenzo Fusco - *Responsabile Settore Sviluppo Economico, Comune di Parma*; Ludovica Carla Ferrari - *Assessore attività produttive, Comune di Modena*