

Promosso da:



CNA
PPC



CONSIGLIO NAZIONALE
DEGLI ARCHITETTI
PIANIFICATORI
PAESAGGISTI
E CONSERVATORI

Organizzato da:

PAYSAGE
TOPSCAPE
PAYSAGE

Promozione e Sviluppo per
l'Architettura del Paesaggio

BRAND&LANDSCAPE

RIGENERAZIONE URBANA – INDUSTRIA & PAESAGGIO – DROSSCAPE – INTEGRAZIONE
– CORPORATE IDENTITY

Comunicato Stampa

XXI Triennale internazionale: il prossimo 1 luglio Simposio internazionale “Brand & Landscape”

lo organizzano il Consiglio Nazionale degli Architetti e Paysage

Milano, 17 giugno 2016. È nell'ambito della XXI Triennale internazionale, che dopo vent'anni torna a Milano, inserita nel grande circuito delle esposizioni BIE, che PAYSAGE e il Consiglio Nazionale degli Architetti Pianificatori Paesaggisti e Conservatori organizzano il prossimo 1 luglio il Simposio Internazionale “Brand&Landscape”. Un tema complesso quello proposto che vuole porre l'attenzione sul ruolo che la progettazione del paesaggio industriale sta assumendo come strumento per la comunicazione dei valori aziendali al punto da concorrere nella percezione contemporanea a quel complesso sistema di beni tangibili e intangibili che costituiscono la *brand equity* oltre che la *visual identity*.

L'evento intende porre in luce le “buone pratiche” che la progettazione del paesaggio dei luoghi di produzione assume nelle sue diverse declinazioni: i valori della ricerca, della sostenibilità, della bellezza e dell'integrazione con il paesaggio circostante, tracciando un nuovo orizzonte del “fare impresa”. Casi virtuosi per promuovere una nuova visione dei luoghi di lavoro, di produzione e di ricerca, che pongano in luce il valore di una imprenditoria illuminata che può contribuire in modo significativo alla costruzione di un nuovo paradigma che, intervenendo sul paesaggio, cerca di arginare il degrado estetico e ambientale delle aree industriali che tanto affligge il nostro Paese.

Molti i grandi gruppi industriali che hanno investito in questa particolare riqualificazione: dai grandi nomi internazionali come l'American Heart Institute, Repsol e W&H, a quelli italiani come Fiat Chrysler, Campari, Eni e Prada che esportano questa nuova visione del fare impresa, alle grandi realtà nazionali come Granarolo, Nestlè, Casalgrande Padana, Bottega Veneta, Technogym, alle imprese più radicate sul territorio come Opificio Salpi, Legnolandia, Asa, Vegé Retail, Selle Royal, Sicis Art Factory, Feudi San Greforio e Marchesi De' Frescobaldi.

All'interno del Simposio Internazionale “Brand&Landscape”, che si terrà nella sede della Triennale di Milano, verrà consegnato il “Brand&Landscape award” che intende premiare queste eccellenze della progettazione nazionale e internazionale nell'ambito dell'Architettura del Paesaggio nel rapporto con i luoghi di produzione e quindi la progettazione dei paesaggi industriali, con lo scopo di mettere a confronto progetti per una ragionevole politica di pianificazione e uso del territorio. In concomitanza con il Simposio si svolgeranno, infatti, i lavori della Giuria per designare il vincitore. Prevista alle ore 18,30 la consegna dei Premi.

Su http://www.paysage.it/images/network/Brand&Landscape_2016_LR_3.pdf il programma del Simposio.

Ufficio stampa

per il Consiglio Nazionale degli Architetti: Silvia Renzi, 338.2366914

per Paysage: Aurora Benvenuti, 0245474777 e Daniela Chinnici, 0234592780



Via Leon Battista Alberti, 10 ang. C.so Sempione, Zona Fieramilanocity 20149 Milano
Tel. +39 02.34.59.27.80 – 02. 45.47.47.77 – fax +39 02.31.80.99.57

www.paysage.it - info@paysage.it