Marzo 2016

**AL VIA LA SELEZIONE DEI PARTECIPANTI A OPEN DESIGN ITALIA 2016**

**È online il bando di concorso** per partecipare alla sesta edizione di **Open Design Italia**, la manifestazione che permette a **designer, artigiani, stilisti, artisti e maker** di mostrare e vendere le proprie opere senza intermediazione e accedere ai servizi dedicati.

Open Design Italia è un incubatore di creatività e un acceleratore d’impresa. Incentiva, attraverso incontri b2b, lezioni di formazione e workshop riservati ai partecipanti, il networking tra progettisti, aziende e artigiani del territorio con la finalità di favorire nuove forme d’impresa e la sostenibilità del ciclo produttivo.

L’evento si terrà presso la prestigiosa **Basilica Palladiana** di Vicenza, dal **10 al 12 Giugno 2016**. La manifestazione è organizzata **in collaborazione con CNA Vicenza** – Associazione che riunisce Artigiani e PMI della Provincia di Vicenza.

**COME PARTECIPARE**

A Open Design Italia si accede iscrivendosi al bando di concorso sul sito [www.opendesignitalia.net](http://www.opendesignitalia.net/) che consente di entrare all’area riservata in cui caricare gli elaborati richiesti.

Si possono candidare prodotti, non prototipi, nelle seguenti categorie: product design, communication design, fashion design e interior design.

**Quest’anno cambia il format di selezione.** I candidati sono scelti da un comitato selezionatore a mezzo di un casting in una delle tre città, Milano, Roma e Napoli.

I migliori creativi selezionati dai tre casting potranno partecipare all’evento di Vicenza.

Le date: Milano, 14 e 15 Aprile presso il SIAM, via Santa Marta 18, durante il Fuorisalone di Milano

Roma, 28-29 Aprile

Napoli, 5-6 Maggio.

**I CASTING**

I partecipanti ai casting in una delle tre città saranno **selezionati da un comitato di esperti** tra giornalisti, retailer, progettisti, aziende e dirigenti delle CNA locali. Ciascun partecipante è chiamato a presentare in poche slide il prodotto candidato e la propria idea d’impresa.

Per rendere questa fase più efficace, prima del casting, a ogni partecipante sarà messo a disposizione un servizio di coaching. E durante il casting, Open Design Italia offrirà una lezione di formazione su comunicazione e marketing.

A tutti i partecipanti verrà garantita visibilità attraverso i canali social di Open Design Italia e CNA Vicenza con il “Diario Open Design Italia”.

**CRITERI DI SELEZIONE**

I progetti candidati sono scelti in base a originalità e innovazione tipologica, funzionalità tecnica ed estetica e vendibilità sul mercato. Poiché è obiettivo di Open Design Italia facilitare le reti di imprese e la filiera corta, particolare attenzione sarà dedicata a quei progetti che evidenziano un legame con il territorio, sinergie con le realtà produttive locali e sostenibilità della filiera produttiva.

**I PREMI DI OPEN DESIGN ITALIA 2016**

I creativi selezionati dai casting che accedono all’evento in Basilica Palladiana potranno concorrere per i seguenti premi assegnati da una giuria internazionale:

**Premio CNA Vicenza**: un sostegno per l’implementazione di un prodotto. Il designer verrà affiancato da un consulente artigiano/azienda, individuato dal partner, che aiuti nella produzione fino ad un valore massimo di euro 3000,00

**Premio Centostazioni:** i tre vincitori avranno l’opportunità di promuovere i propri progetti in alcune delle stazioni selezionate nel network delle 103 stazioni di Centostazioni

**Premio Living:** pubblicazione del progetto vincitore sulla prestigiosa rivista stampata *Living* e sul relativo sito web *www.living.corriere.it* e un abbonamento annuale gratuito alla rivista digitale *Living*

**Premio CNA Nazionale:** assegnato a tre designer per sostenere la loro partecipazione a un evento internazionale

Per maggiori informazioni: [www.opendesignitalia.net](http://www.opendesignitalia.net)

**Press Office:** PS.

T. +39.02.39624450 [press@p-s.it](mailto:press@p-s.it)

**Open Design Italia**: Laura Succini, Elena Santi, Valentina Croci

M. +39.389.9430 877 [info@opendesignitalia.net](mailto:info@opendesignitalia.net) | [www.opendesignitalia.net](http://www.opendesignitalia.net/)

**CNA Vicenza**: [info@cnavicenza.it](mailto:info@cnavicenza.it), | [www.cnavicenza.it](http://www.cnavicenza.it) | 0444.569900

Press Office: Silvia Pilati [Ufficio.comunicazione@cnavicenza.it](mailto:Ufficio.comunicazione@cnavicenza.it)