



the STRANGE DAYS

Definizione e Obiettivi

Con la Call in oggetto l'Associazione Workout Pasubio, con la collaborazione dell'Associazione Culturale Made in Art, di CNA Giovani Imprenditori di Parma, di Solaris e di spazio entropia, sotto l'egida del Comune di Parma - Settore Cultura, Giovani e promozione del Territorio - intende offrire una vetrina a iniziative, progetti ed eventi ideati e realizzati in occasione dell'iniziativa **"the Strange Days, cose dell'altro mondo"** prevista nella sede dell'ex - Manzini e in programma il **1-2-3 aprile 2016**.

Il presupposto è dare spazio alla partecipazione sul tema "cose dell'altro mondo", promuovendo approcci creativi, irregolari e fuori dal coro.

La Call ha l'obiettivo di dare spazio, diffusione e valorizzazione a iniziative legate al mondo del fantastico, dell'eccentrico, del kitsch e del bizzarro, creati e pensati per gli spazi WoPa.

Modalità di presentazione delle proposte e partecipazione:

La Call si rivolge a società, associazioni culturali, sportive, di promozione sociale, a cittadini e cittadine, di qualunque nazionalità che abbiano l'interesse di aderire all'evento con iniziative programmate o intenzionate a proporre uno o più idee da realizzare negli spazi di Workout Pasubio (in linea con il tema proposto e nel rispetto della scaletta indicata):

Eventi e proposte progettuali

Venerdì 1 aprile in orario 15-19: è possibile proporre laboratori didattici e workshop;

Sabato 2 aprile in orario 15-19: è possibile proporre azioni performative;

I progetti saranno selezionati e scanditi per ragioni organizzative in differenti momenti pomeridiani, in relazione alla distribuzione negli spazi interni.

Iniziative permanenti nei tre giorni della manifestazione (1-2-3 aprile)

E' possibile proporre e allestire negli spazi di WoPa: installazioni luminose o reinterpretazioni di oggetti d'arredo in chiave fantasy, pop, trash e kitsch, postazioni che propongano oggetti bizzarri (per scambio o vendita), elementi decorativi (a terra, a muro o pendinati sulle pareti verticali).

E' possibile proporre azioni di guerrilla marketing, flash mob o altre iniziative di promozione e diffusione inusuali in città.

Dal 7 marzo al 25 marzo è possibile consegnare, o meglio, donare oggetti (cose vintage, trash e strange, regali che non volevi, oggetti stravaganti) che diverranno i premi per la tombola trash (la partecipazione è volontaria e a titolo gratuito - se richiesto sarà specificato il donatore con apposita targhetta).

La partecipazione alla Call è gratuita_l'uso temporaneo dello spazio, del palco, delle luci e delle attrezzature è gratuito. Elemento di premialità/priorità sarà attribuito ai progetti inviati da giovani con età inferiore ai 29 anni.

La domanda di partecipazione con la proposta di progetto deve essere presentata esclusivamente via email all'indirizzo info@workoutpasubio.it e in copia a info@federicabianconi.com.

La presentazione della propria iniziativa, non esonera, in alcun modo, i soggetti promotori dal seguire le procedure previste dai regolamenti e dalle prassi del Comune di Parma, al fine di ottenere eventuali altri riconoscimenti (es. patrocinio, contributo, occupazione suolo, impatto acustico, affissione etc.).

Scadenze

La deadline per le proposte progettuali è il 26 febbraio 2016 alle ore 12.00.

La valorizzazione e la diffusione delle proposte pervenute sarà realizzata attraverso un evento pubblico, sotto la forma di conferenza stampa e/o similare, almeno dieci giorni prima dello svolgimento dell'iniziativa.

Tutte le iniziative saranno visibili anche sul sito www.wopa-temporary.org.

Valutazioni delle proposte

Un rappresentante del Comune, un rappresentante dell'Associazione Workout Pasubio, l'architetto Federica Bianconi, l'architetto Paolo Schianchi e un rappresentante di Solaris esamineranno le iniziative presentate, al fine di organizzarle in un palinsesto coerente di contenuti.

Saranno escluse dalla partecipazione alla Call le iniziative non congruenti, offensive e/o lesive della dignità della persona, ad insindacabile giudizio della Commissione.

La valutazione delle proposte avverrà secondo buona fede ed imparzialità, nel rispetto della riservatezza delle informazioni fornite dai/dalle partecipanti e secondo criteri di buona prassi.

Workout Pasubio, Made in Art, Solaris e spazio entropia sono esonerati da ogni responsabilità per eventuali contestazioni che dovessero insorgere circa l'originalità e la paternità dei progetti presentati e realizzati, di parti degli stessi o da eventuali limitazioni da parte di terzi.

I dati personali richiesti per la partecipazione alla Call, in quanto strettamente pertinenti e necessari al processo di valutazione delle proposte, saranno trattati secondo le previsioni del D.lgs. 196/2003.

In allegato la Presentazione di “The Strange Days”